

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО КОНСТИТУЦИОННОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ И
ГОСУДАРСТВЕННОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«28» июня 2016 г.

№ 3.1-05/2528

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по Федеральному закону "О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе»

Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству рассмотрел Федеральный закон "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" и статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе" (далее – Федеральный закон), проект которого был внесен в Государственную Думу депутатом Государственной Думы А.К.Луговым.

Федеральным законом регулируются отношения в сфере исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в целях обеспечения прозрачности и достоверности данных, полученных в результате указанных исследований.

Федеральный закон вносит изменения в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон).

Федеральный закон вводит понятие "исследование объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)", под которым понимаются систематический сбор, запись, систематизация и анализ данных, относящихся к зрительским предпочтениям при просмотре телеканалов (телепрограмм, телепередач), а также передача (предоставление, распространение, доступ) полученных результатов исследований.

Также рассматриваемый Федеральный закон дополняет Закон новой главой II¹ «Исследования объема зрительской аудитории телеканалов

(телепрограмм, телепередач). В указанной главе определяются основные принципы проведения исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач); регламентируется деятельность уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее – уполномоченная организация).

В соответствии с Федеральным законом федеральный орган исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи: определяет количество уполномоченных организаций; осуществляет контроль за деятельностью уполномоченной организации; создает комиссию для отбора уполномоченной организации.

Следует отметить, что Федеральный закон устанавливает ограничения иностранного участия в уполномоченной организации, осуществляющей телеизмерения. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, иностранное государство, международная организация, а также находящиеся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов, не вправе выступать уполномоченной организацией.

Федеральным законом определен срок полномочий уполномоченной организации, он составляет три года. Случаи досрочного прекращения полномочий уполномоченной организации указаны в Федеральном законе.

В соответствии с Федеральным законом отбор уполномоченной организации должен быть завершён федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств

массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, до 1 января 2017 года.

Федеральный закон также вносит изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и предлагает в случае размещения рекламы на телеканале (в телепрограммах, телепередачах) на основании данных, полученных по результатам исследования объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач), возложить на рекламодателей и рекламораспространителей обязанность использовать указанные данные в соответствии с договорами, заключенными указанными лицами с уполномоченной организацией.

Федеральный закон соответствует Конституции Российской Федерации и согласуется с системой федерального законодательства.

Федеральный закон не подлежит обязательному рассмотрению Советом Федерации, так как не затрагивает вопросы, предусмотренные статьёй 106 Конституции Российской Федерации.

Согласно методике проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 года № 96, коррупциогенные факторы не выявлены.

Исходя из вышеизложенного, Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству рекомендует Совету Федерации одобрить Федеральный закон "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" и статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе".

Председатель Комитета



А.А.Клишас