



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

« 23 » ноября 20 15 г.

№ 7803п-П12

МОСКВА

На № 2.3.3-17/1060 от 16 сентября 2015 г.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

**на проект федерального закона № 832800-6 "О внесении изменений
в Федеральный закон "О рекламе", внесенный депутатами
Государственной Думы В.Б.Шестаковым и В.Ю.Максимовым**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается внести изменения в Федеральный закон "О рекламе" в части введения ограничений на рекламу пищевых продуктов с высоким содержанием сахара, соли, жиров, насыщенных жиров, а также дать определение понятию таких продуктов.

Вместе с тем в соответствии со статьей 2 Федерального закона "О рекламе" нормы указанного закона применяются к отношениям в сфере рекламы. Вопросы обеспечения здорового питания, в том числе путем введения ограничений на рекламу отдельных видов пищевых продуктов, а также установление критериев отнесения пищевых продуктов к тем или иным категориям к предмету правового регулирования Федерального закона "О рекламе" не относятся.

Кроме того, проектируемые ограничения на рекламу отдельных пищевых продуктов нуждаются в дополнительном обосновании, поскольку возлагают на



рекламодателей и рекламораспространителей дополнительные и необоснованные ограничения и обременения. При этом необходимо учитывать предусмотренные Федеральным законом "О рекламе" требования к рекламе, в том числе требования к ее добросовестности и достоверности.

В связи с изложенным Правительством Российской Федерации проект федерального закона не поддерживается.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



С.Приходько